

# **Rola usług w rozwoju gospodarczym Polski.**



# Usługi jako sektor gospodarki



Gospodarka polska dzieli się na trzy sektory:

- przemysł
- rolnictwo
- usługi

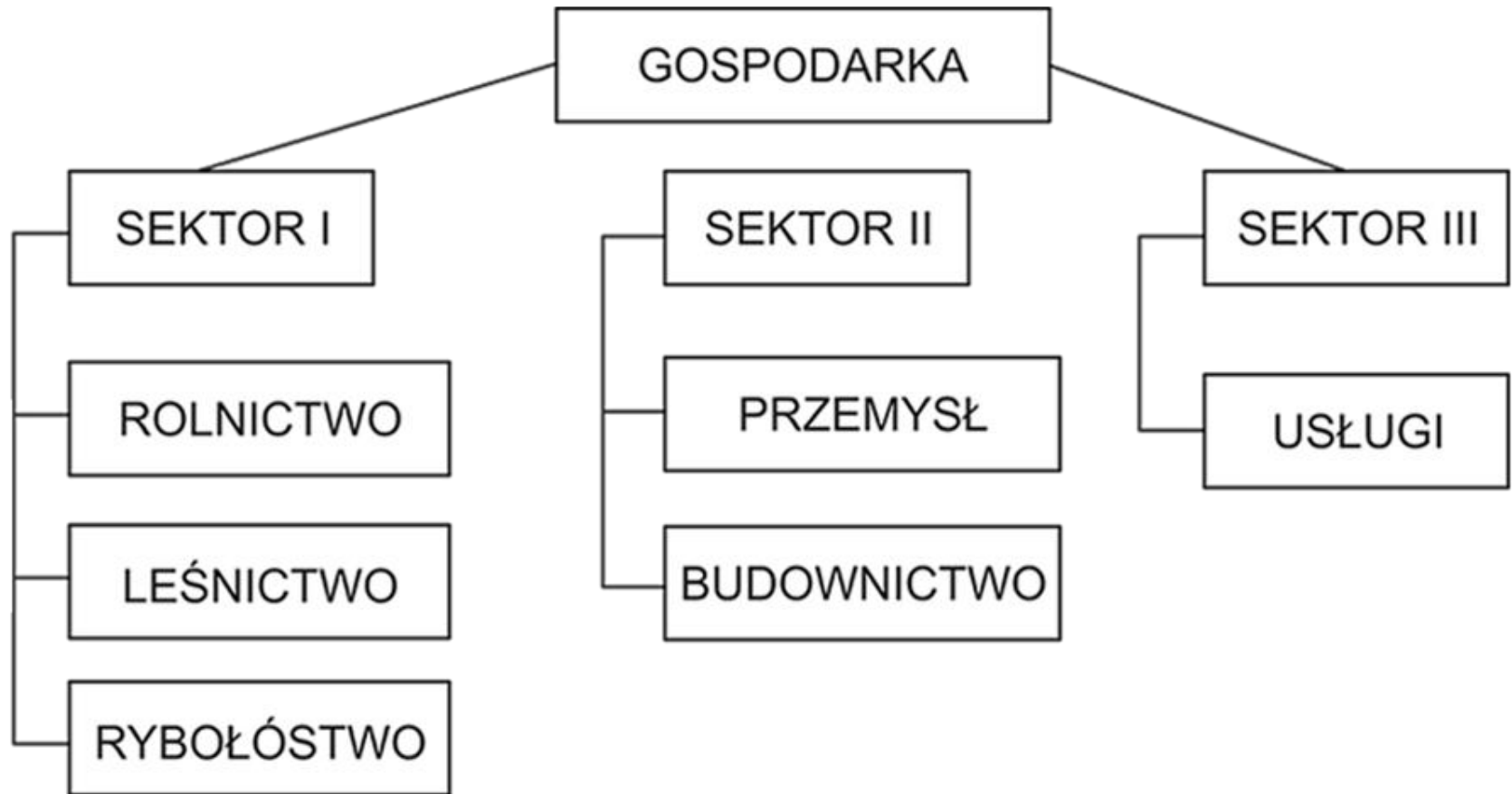
# Usługi

**Usługa** - działanie podejmowane zwykle w celach zarobkowych w celu zaspokojenia potrzeb innego człowieka lub organizacji.

Może obejmować czynności: od niematerialnych, jak porada techniczna, reprezentowanie kogoś przed urzędem czy sądem, aż po wykonawstwo konkretnych przedmiotów (np. : dokumentacji) czy czynności.



# Usługi jako sektor gospodarki

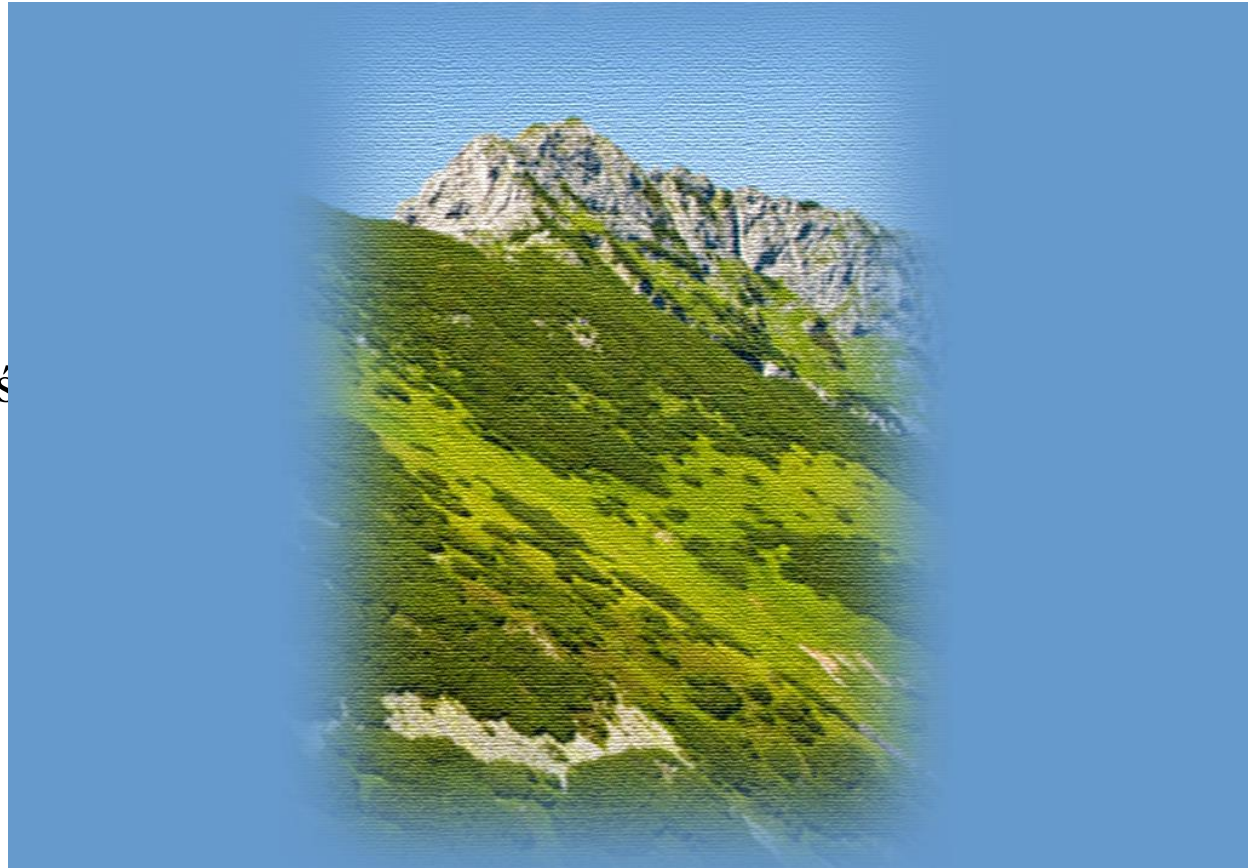


# Podział usług

- **Rzeczowe** – komunikacja, handel, naprawy...
- **Osobiste** – edukacja, ochrona zdrowia, kultura, turystyka i rekreacja, marketing...
- **Społeczne** – administracja państwowa i samorządowa, obrona narodowa, wymiar sprawiedliwości, usługi bankowe, ubezpieczenia...

# Podział usług według przeznaczenia

- handel
- turystyka
- komunikacja:
- transport
- łączność
- finanse
- obsługa nieruchomości
- i firm
- administracja i
- obrona narodowa
- edukacja
- ochrona zdrowia i
- opieka socjalna
- pozostałe usługi



- **Usługi rozwijają się wraz z rozwojem miast, a często także w powiązaniu z przemysłem.**
- **W Polsce największy rozwój usług nastąpił w latach 90. XX wieku po przejściu na gospodarkę wolnorynkową i uzyskaniu swobody działalności gospodarczej.**



# Rozmieszczenie centr usług w Polsce



Przestrzenne rozmieszczenie wielkości i dostępności usług wyraźnie wskazuje na wysoki poziom tego sektora w dużych miastach.



- **Wzrost zatrudnienia w usługach wynikał też z upadku zakładów przemysłowych i konieczności znalezienia innego zatrudnienia przez ludzi tracących pracę.**
- **W państwach wysokorozwiniętych zatrudnienie w usługach przekracza 70%. W Polsce nie osiągnęło jeszcze 60%, ale systematycznie wzrasta.**
- **Kapitał zagraniczny w znacznym stopniu przyczynił się do rozwoju naszych usług, a zwłaszcza handlu, bankowości i komunikacji.**

- **Większość wielkich firm usługowych działa poprzez dużą liczbę oddziałów lokalnych, które mają być łatwo i szybko dostępne dla każdego klienta.**
- • Największe firmy usługowe w Polsce to m.in. banki (np. PKO BP, Pekao SA, ING, Bank Zachodni WBK), sieci handlu wielkopowierzchniowego (Biedronka, Tesco, Lidl, Auchan, Carrefour), ubezpieczyciele (PZU, Avia, Allianz, Axa, Generali, Warta), operatorzy telefonii komórkowej (Orange, Plus, T-Mobile, Play).

# Łączność

**Łączność** jest ważnym elementem infrastruktury technicznej, ponieważ przekazuje informacje **umożliwiające działanie wszystkich sektorów gospodarki**.

Łączność dzieli się na:

- usługi pocztowe
- usługi telekomunikacyjne

W skład usług pocztowych wchodzi przede wszystkim: przekazywanie korespondencji, paczek i przesyłek pieniężnych.

Usługi telekomunikacyjne to: telefonia, telegrafia, radiofonia, telewizja, radiokomunikacja oraz inne wyspecjalizowane usługi.

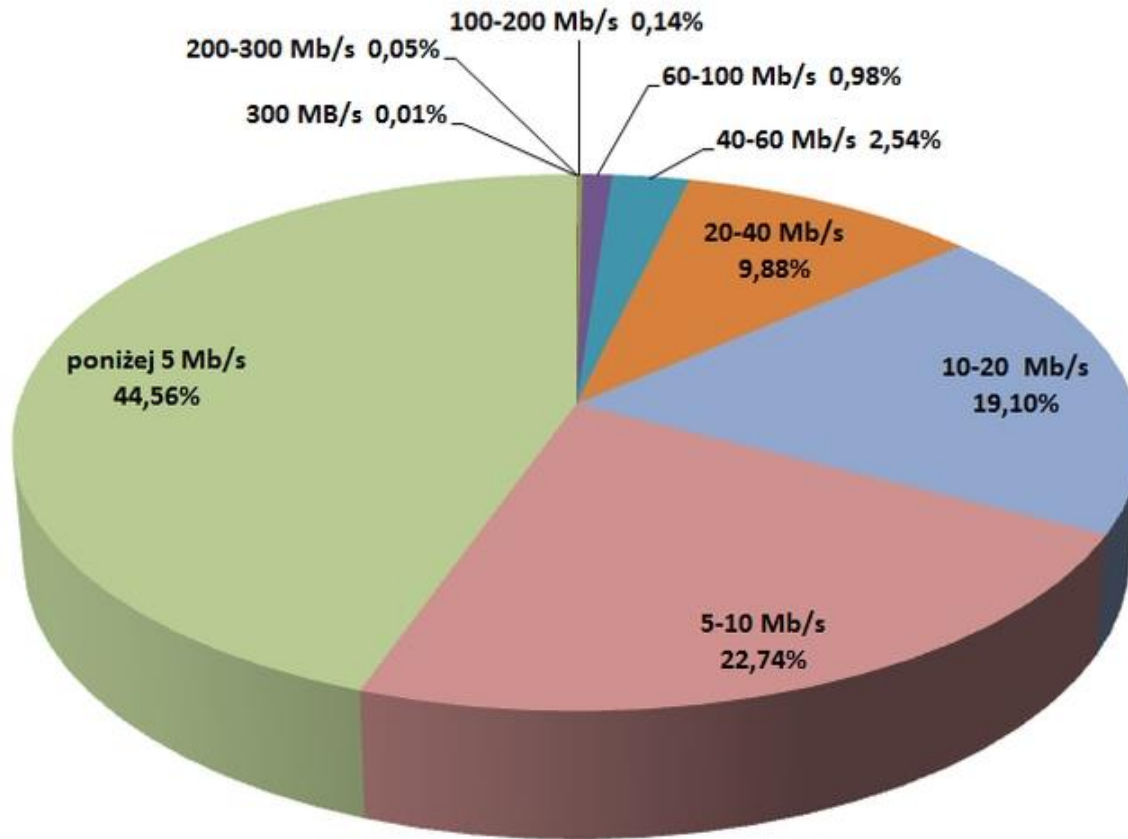


- Obecnie rozwijają się przede wszystkim usługi związane z nowoczesnymi technologiami – telekomunikacja, handel internetowy, bankowość elektroniczna. Zanikają usługi rzemieślnicze i naprawy (z wyjątkiem samochodów).

- Dzięki możliwości szybkiego przesyłania informacji w różnych kierunkach Internet i telefonia komórkowa przyspieszyły procesy globalizacji, a także wywarły wpływ na przemiany społeczne i kulturowe – rozwinęły się m.in. portale społecznościowe, przez które kontaktuje się coraz więcej ludzi z całego świata.

# Internet w Polsce

## Jak szybkie łącze internetowe mają Polacy

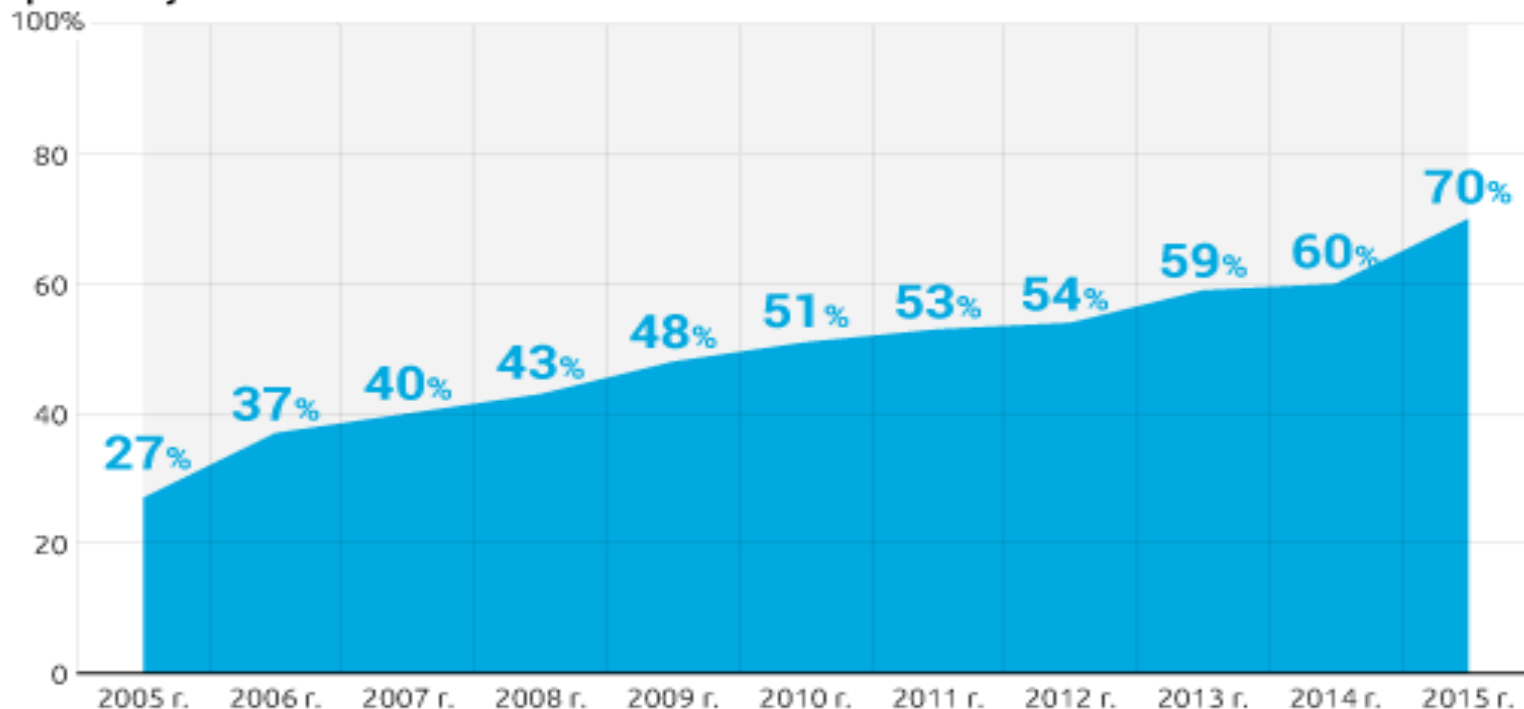


# Jak w Polsce rośnie odsetek internautów?

populacja offline 7+

populacja online 7+

penetracja internetu

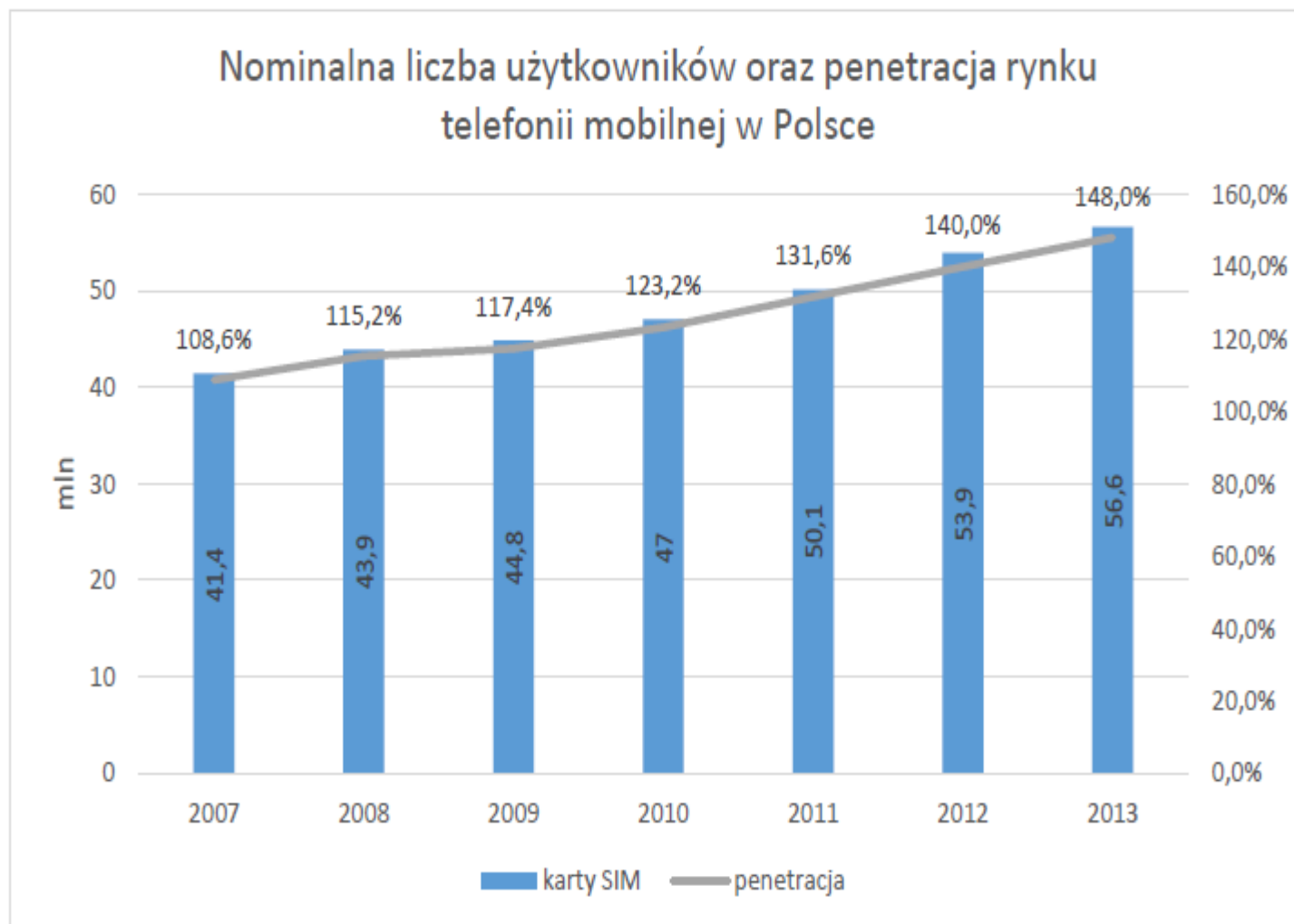


źródło: Megapanel PBI/Gemius, internauci w wieku 7+,  
2005–2015; GUS, Baza Demografia; demografia.stat.gov.pl

**GEMIOUS**



# Telefony komórkowe



Źródło: Raport o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2013 roku, UKE