

poniedziałek – 20.04.2020 – 1 godz.

Temat: Czy reklama może ograniczać wolność?

Cele wynikające z podstawy programowej: uczeń: identyfikuje wypowiedź jako tekst publicystyczny, wyszukuje w tekście informacje, odróżnia informacje o faktach od opinii, rozpoznaje felieton jako gatunek dziennikarski, redaguje notatkę.

Podr. s. 248 – 249

1. Przeczytaj uważnie tekst „Reklama przedawkowana”. Żeby Ci się lepiej czytało tekst, jedną kolumnę możesz zasłonić czystą kartką.
2. Po przeczytaniu tekstu proszę wykonać pisemnie zadania od 1 do 7.
W zad. 1. – zapisz tylko poprawne odpowiedzi,
w zad. 2 i 4 fragmenty zapisz w formie cytatu.
w zad. 6 – zastanów się czy reklama ogranicza wolność i swoją wypowiedź zapisz, uwzględniając odpowiedzi na pytania zawarte w tym zadaniu.

Pamiętaj, żeby odpowiednio zacząć swoją wypowiedź, np. Moim zdaniem...,
Uważam, że...

3. Na koniec powtórz definicję felietonu i publicystki.