

2. a) Ustal, co jest celem poniższych reklam, a następnie odpowiednio je podpisz.

■ reklama komercyjna – promująca produkt, markę, firmę, usługę itp.

■ reklama społeczna – promująca pożądaną postawę, zachowanie

b) Wyjaśnij, na czym polegają chwyt reklamowe zastosowane w poniższych przykładach.

typ reklamy:

zastosowany chwyt reklamowy:

.....
.....
.....
.....



typ reklamy:

zastosowany chwyt reklamowy:

.....
.....
.....
.....



typ reklamy:

zastosowany chwyt reklamowy:

.....
.....