

Język i środki w reklamie

▶▶▶ podręcznik, s. 250

1. Przeanalizuj podane przykłady sloganów, czyli krótkich haseł reklamowych, a następnie uzupełnij tabelę odpowiednimi informacjami.

Zabiegi językowe: ■ gra słów ■ wypowiedzenie rozkazujące ■ pytanie retoryczne

■ pytanie ■ apostrofa ■ przenośnia

■ wykorzystanie lub przekształcenie związku frazeologicznego, np. naruszenie stałości związku, rozbudowanie związku, krzyżowanie składników dwu frazeologizmów

■ podawanie faktów ■ wykorzystanie opinii ■ sugestia

Cel: ■ podkreślanie doskonałości produktu

■ budowanie dobrej opinii o firmie / tworzenie marki ■ podkreślanie dobrego gustu klienta

■ efekt zaskoczenia ■ nakłonienie do refleksji

slogan	zabieg językowy	cel
Jej wywiadu boi się nawet szef wywiadu.	gra słów	efekt zaskoczenia
Kichaj na przeziębienie.		
Teraz na komary możesz machnąć ręką.		
Jakość w najlepszym stylu.		
ZEGAREX – poszukaj go na własną rękę.		
Jeśli dobry masz gust, a wierzę, że masz...		
Uwolnij wyobraźnię.		
Chcesz mieć piękne włosy?		
Nie taki kredyt straszny, jak go malują.		
Jesteśmy na rynku od 50 lat.		