

**Środa – 30.04. – 2 godz.**

**Temat: Reklama jako komunikat językowy.**

Cele wynikające z podstawy programowej: po lekcji powinieneś umieć: wskazać co różni reklamę od innych komunikatów; rozpoznać i rozróżnić środki perswazji i manipulacji w tekstach reklamowych i określić ich funkcję; porządkować informacje w zależności od ich funkcji w przekazie.

Czytaj uważnie tekst i polecenia. Rozwiązania zapisuj starannie w zeszycie.

**Powodzenia!!!**

Podr. s. 250-252

1. Zapisz w zeszycie

**Reklama** - rozpowszechnianie informacji o towarach, ich zaletach, miejscach i możliwościach nabycia; chwalenie czegoś. Nazwa pochodzi od łacińskiego słowa "reclamo, reclamare" – krzyczeć, wołać.

**Cechą charakterystyczną reklamy są:** obraz, dźwięk, slogan.

**slogan** - znany i utarty zwrot, który poprzez nadmierne używanie stracił na swoim znaczeniu

**slogan reklamowy** - to łatwe do zapamiętania, często rymowane hasło nakłaniające do działania - zakupu, np. "Pasta Kiwi but ożywi", "Brud nie wybiera, wybierz Pickera"

(Poszukaj w słowniku definicję słowa: perswazja i manipulacja i zapisz w zeszycie)

2. Przeczytaj uważnie tekst pr. „Język reklamy” – podr. s.250.

3. Wykonaj zad. 1., podr. s. 251 – wyszukaj w tekście fragmenty i zastanów się, co różni reklamę od innych komunikatów.

4. Zapisz w zeszycie

Reklamę spośród innych komunikatów wyróżnia się: ( napisz jakimi środkami się wyróżnia i wyjaśnij dlaczego stosuje się takie wyróżnienia, wykorzystaj informacje z tekstu i własnego doświadczenia) ...

5. Wykonaj zadanie 3 i 4 (w zeszycie).

6. Wykonaj **ćwiczenia z karty pracy i prześlij na moją pocztę.**

7. Powtórz definicje z lekcji.

**W wolnym czasie powtarzaj wiadomości z lektury i o imiesłowach.**

**Test z lektury przeniesiony na poniedziałek.**